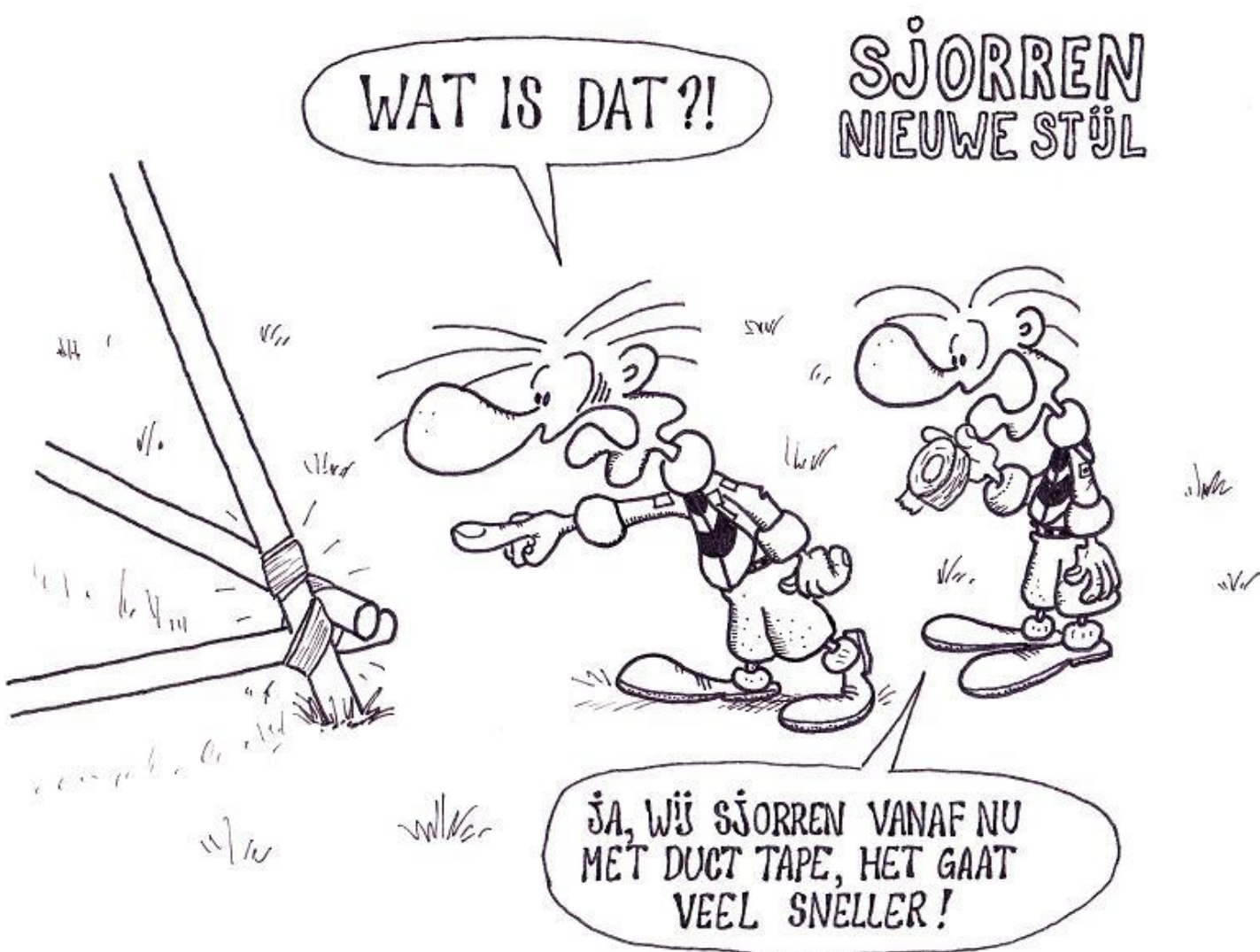


Visie
Scouting Marca Appoldro
2012 en verder



1. Inleiding Visie Scouting Marca Appoldro

Het Dagelijks Bestuur van Scouting Marca Appoldro heeft meerdere dagdelen bij elkaar gezeten om over de toekomst van Scouting Marca Appoldro te praten en hieruit een voorstel te maken voor de Groepsraad.

Als groep doen we het goed. De afgelopen 3 jaar hebben we een groei gezien, terwijl andere groepen in de Apeldoorn juist een daling laten zien van het aantal leden. Als groep zetten we ons telkens meer op de kaart, maar hebben geen richting meer voor de komende jaren waarmee we ons willen onderscheiden ten opzichte van de andere Scoutinggroepen.

De vraag is of we de grootste, de beste, de gezelligste, de leukste..... vereniging willen zijn. Wat maakt ons als Scouting Marca Appoldro nou zo uniek. Ook de continuïteit en regelgeving zijn hierbij bepalend.

Op basis van een aantal thema's hebben we dit bediscussieerd en zijn we tot dit document gekomen. Hiermee ligt slechts de basis van welke koers we willen varen. Er zal dan nog veel werk verzet moeten worden om dat ook te realiseren.

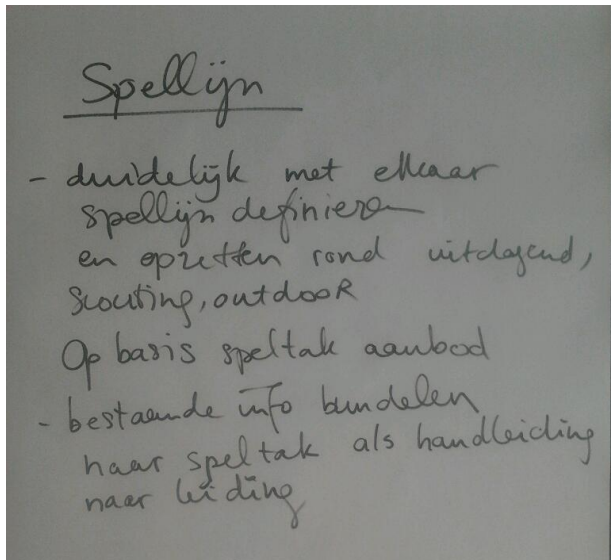
Als dagelijks bestuur leggen we dan ook met genoeg dit document in de groepsraad om met de afgevaardigden in de groepsraad hierover met elkaar in discussie te gaan. Uiteindelijk hopen we op een document die door de groep gedragen wordt en waarmee we de toekomst van Scouting Marca Appoldro met elkaar weer duidelijk hebben.

Dagelijks Bestuur
Scouting Marca Appoldro

2. Scouting Marca Appoldro klaar voor de toekomst

2.1 Brainstorm

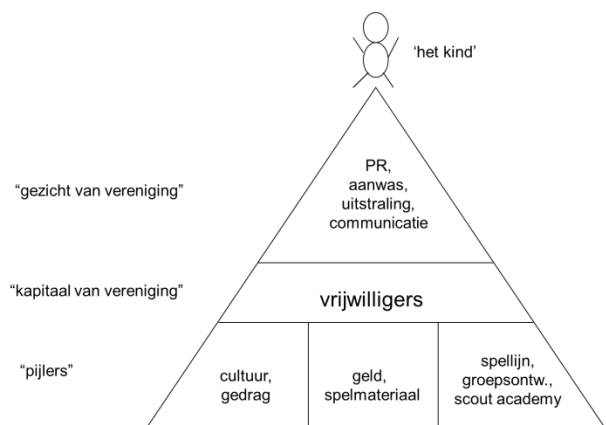
Tijdens een brainstormsessie hebben we de belangrijkste thema's besproken waaruit blijkt dat Scouting Marca Appoldro succesvol is en succesvol kan blijven. Om deze successen te bewerkstelligen en Scouting Marca Appoldro (financieel) gezond te houden zijn er ook enkele uitgangspunten besproken hoe we dit kunnen realiseren.



De in hoofdstuk 2.2. benoemde punten hebben we op papier gezet al brainstormend de idealen op papier gezet. Daarna zijn we de punten inhoudelijk gaan bediscussiëren op haalbaarheid en wenselijkheid.

2.2 De bediscussieerde thema's:

1. Het kind
2. Aanwas
3. Communicatie
4. Uitstraling
5. Wijkindeling
6. PR
7. Leeftijdsopbouw/speltakken
8. Financien
9. Scouting in de Regio
10. Spelaanbod
11. Scouting Academy
12. Groepsontwikkeling
13. Gedrag (pesten)
14. Betrokkenheid binnen de groep
15. Cultuur
16. Bestuur/leiding
17. Spelmateriaal



De thema's zijn in willekeurige volgorde benoemd. Uitgangspunt is het kind, waarbij we als vereniging een bepaalde uitstraling wensen en waarbij vrijwilligers middels diverse pijlers deze doelen proberen te behalen.

2.2.1. Het kind

In de opbouw van de speltakken zie je duidelijk de structuur naar meer verantwoordelijkheid en het zelfstandig werken. Belangrijke uitgangspunten zijn plezier, experimenteren en uitdaging, dit samen met vriendjes en vriendinnetjes binnen Scouting Marca Appoldro. Een overzichtelijk groep zorgt er voor dat kinderen de persoonlijke aandacht krijgen en dat niet alleen eigen leiding de kinderen kent, maar dat in totaliteit een grote betrokkenheid is van kader naar alle kinderen toe.

Aanbevelingen

- a. Blijf werken aan de verantwoordelijkheid en zelfstandigheid van het kind. Ook ouders kunnen hierbij worden betrokken.
- b. Zorg dat het kind zich thuis voelt in de gehele groep, zodat de drempel die er soms met het overvliegen is, gaat verdwijnen.
- c. Zorg voor een afwisselend spelaanbod, zodat het voor elk kind wat te bieden heeft. Betrek kinderen bij het bedenken van programma's.

2.2.2. Aanwas

De aanwas van nieuwe leden komt grotendeels door ouders. Kinderen zijn onbekend met Scouting en activiteiten dragen minimaal bij aan nieuwe leden. Bij het aanmelden van nieuwe leden is het belangrijk ouders goed te informeren. Goede informatie geeft een zeker en veilig gevoel wat voor ouders als zeer belangrijk wordt ervaren. De opkomsttijden worden als prettig ervaren en we worden gezien als gezellige en leuke groep die bijna iedereen zou aanbevelen. Kinderen gaan naar Scouting omdat het goed is voor de ontwikkeling van het kind in zowel sociale omgang als vaardigheden.

Als ouders en goede informatie een belangrijke rol spelen bij aanmelding van nieuwe kinderen is het belangrijk aandacht te schenken aan ouders en kinderen die binnen komen. Huidige ouders zijn goede ambassadeurs!

Aanbevelingen

- a. Zet ouders in als ambassadeur voor je groep bij activiteiten.
- b. Geef in de communicatie duidelijk aan dat je staat voor Scouting (leerzaam/zelfstandig), Kwaliteit en Veiligheid.
- c. Blijf inzetten op veel vrijwilligers. Velen handen maken licht werk, maar betrek deze vrijwilligers ook.
- d. Zorg dat vrijwilligers en (nieuwe) ouders zich thuis voelen. Bij de 1^e kennismaking moeten ouders zich net zo thuis voelen dan het kind. Een mogelijkheid hiervoor is dat op de zaterdagmorgen voor vrijwilligers en ouders de mogelijkheid bestaat voor het drinken van een kopje koffie. Dit zijn tevens contactmomenten om ouders te betrekken bij een vrijwilligersklus.
- e. Voor informatievoorziening en de goede contacten is een ouderkennismaking vanuit de leiding thuis bij het jeugdlid of in de blokhut een belangrijke om eventuele vragen direct te beantwoorden.
- f. De verhouding meisjes/jongens is niet evenredig. In hogere speltakken blijft er dan vaak een beperkt aantal meisjes over. Besteedt aandacht bij werving aan het binnenhalen van meisjes. Dit kan door bijvoorbeeld een meidenkamp, een open dag voor meisjes oid.
- g. **Niet iedereen past binnen een speltak. Draag zorg voor degenen die zich inspannen en ga in gesprek met degenen die het verpesten voor anderen.**

2.2.3. Communicatie

Het gevoel dat we veel communiceren is hoog. Ouders en jeugdleden raken door de vele communicatiemogelijkheden het spoor bijster. De beste communicatie zoals afgelopen jaren ook is gebleken bij het binnen halen van leden en vrijwilligers is mondeling. Een email of Social Media bericht is te vrijblijvend en te afstandelijk. Zoals bij de aanbevelingen in hoofdstuk 2.2.2. is oudercontact zeer belangrijk. De communicatie naar buiten is minimaal. We stralen naar de

media geen trots uit en zoeken te beperkt de media. Apeldoorners, maar ook wijkbewoners zijn zelden op de hoogte van het bestaan van een Scoutingvereniging in Woudhuis.

Aanbevelingen

- a. Mondelinge communicatie is het meest persoonlijk. Wil je iets van ouders dan is dat het eerste communicatiemiddel.
- b. Gebruik liever de telefoon dan een email. De communicatie in een email komt vaak verkeerd over, terwijl je met mondeling contact tevens een contactmoment hebt waarop ouders wat kunnen vragen. Email kan wel ondersteunend zijn aan het gevoerde gesprek.
- c. Social Media is een vluchtig medium, niet iedereen maakt hier gebruik van en is 'geen' goed medium voor een goede communicatie. De verzender verwacht direct antwoord welke vaak uitblijft. Vaak is de communicatie ten overvloede waardoor het niet meer wordt gelezen. Social Media sites zijn van deze tijd, maar zijn ook snel aan verandering onderhevig. Social Media vragen veel verantwoordelijkheidsgevoel, die niet altijd wordt opgebracht.
- d. Plaats openbare documenten op de website. Geef in de mail de url aan naar de website. Hierdoor worden ouders gedwongen op website te kijken, waardoor ze de laatste informatie van de hele groep mee krijgen. Zorg dan ook voor voldoende content op de persoonlijke speltak pagina.
- e. Ontvang nieuwe ouders met een kopje koffie en maak ze wegwijs binnen de groep en leg tevens de bijdrage van ouders uit die op het aanmeldingsformulier wordt gevraagd. Hierdoor komt er meer begrip en wellicht een actieve vrijwilliger. Speltakken dienen dit dan door te geven aan ouders en bestuur.
- f. Straal passie uit als groep. Waar sta je voor en laat dat zien.
- g. Informeer ouders minimaal 2x per jaar met een nieuwsbrief met groepsinformatie en waar je als groep mee bezig bent en voor staat.

2.2.4. PR

In het hoofdstuk communicatie hebben we al opgemerkt dat onze communicatie naar buiten minimaal is. We hebben voldoende momenten om de media te zoeken, maar benutten ze minimaal. We zijn teveel in ons zelf gekeerd en zijn niet brutaal genoeg om de media te zoeken.

Aanbevelingen

- a. Zorg bij leuke activiteiten voor een verhaaltje en wat beeldmateriaal. Breng hier de lokale media van op de hoogte. Stel iemand in het bestuur verantwoordelijk voor de communicatie naar de pers (kranten, tv Apeldoorn).
- b. Zorg voor connecties met partijen waar potentiële leiding/kinderen zitten. Hier valt o.a. te denken aan reclame bij het klimbos . Maar ook bij activiteiten waar we nauw mee betrokken zijn (Drakenbootfestival).
- c. Zorg dat de website constant gevuld blijft met content. Ook dan blijf je bezoekers houden.
- d. Zorg voor een koffer met informatie ten behoeve van spreekbeurten.
- e. Zorg voor een koffer met informatie ten behoeve van stands bij evenementen (woosdag etc.).
- f. Gebruik het netwerk van ouders voor een goede PR.
- g. Beleg de PR taak bij iemand binnen het bestuur.
- h. **Speel ook in op de maatschappelijke betrokkenheid van Scouting.**

2.2.5. Uitstraling

De uitstraling van Scouting is minimaal. We zijn als groep teveel intern bezig en besteden weinig aandacht naar buiten. Scouting heeft een oud en stoffig imago. Dit komt misschien mede door het uniform, wat wel onderdeel uitmaakt van het handelsmerk van Scouting (we zijn geen jeugd-, jongerensoos) en waarbij binnen de groep is afgesproken dat deze zonder hoofddeksel wordt gedragen. We moeten als groep staan voor wie we zijn. Niet een uit een dozijn, maar

onderscheidend ten opzichte van de andere Apeldoornse groepen. **Nadruk blijft op het individu en niet op prestatie.**

Aanbevelingen

- Kies een thema waar je voor wilt gaan als groep. "Scouting is Outdoor!" / "Scouting Survival!"
- Zorg dat je met je activiteiten staat voor deze uitstraling door te laten zien dat het uitdagend en spannend is. Denk aan een permanente klimwand. Actief met de natuur bezig zijn. Moderne technieken met gps (GRA).
- Maak het koken op houtvuur onderdeel van het programma.
- Maak poster/flyers die het thema goed belichten.
- Organiseer een Kids survival day o.i.d. voor de wijk.
- Het uniform maakt onderdeel uit van de vereniging. Alle speltakken die deel uitmaken van Scouting Marca Appoldro behoren dus een uniform te dragen. Wees helder in de naleving hiervan.
- Probeer je te onderscheiden van de andere Scoutinggroepen, maar draag het ook uit.

2.2.6. Wijkindeling

De wijken Woudhuis en Osseveld hebben nog aardig wat gezinnen met kinderen onder de 14 jaar. Maar wat veelal binnen Scouting gebeurd is dat groepen niet op tijd reageren op het verloop in de wijk. We zien momenteel juist dat de SMH en Bevergroep onder de maat scoort voor wat betreft het aantal leden.

Aanbevelingen

- Met de Hertog van Gelre is afgesproken de spoorlijn als natuurlijk scheiding te hanteren. Zonnehoeve is dus zeker als nieuwe wijk een potentiële wijk om aandacht aan te besteden.
- De drie groepen die Zuidbroek aan kunnen spreken zijn de Dr Ariens, Moorrees en Marca Appoldro. Met enkele scholen is Zuidbroek zeker een aandachtsgebied voor de jongste aanwas.
- Zoek voor de SMH in Groot Apeldoorn. Leg contacten met de Ambelt, Mariendaal etc.
- Organiseer activiteiten in de wijken om Scouting in beeld te krijgen.
- Maak ook in Teuge als nabijliggend dorp bekend dat Scouting om de hoek zit.
- Maak gebruik van alle mogelijke wijkbladen.
- Onderzoek welke concurrentie er in de wijk aanwezig is, om hier beter op in te spelen.**



2.2.7. Andere speltakken/luchtscouts/leeftijden

Wij hanteren grotendeels de leeftijden zoals deze binnen Scouting Nederland zijn gehanteerd. M.u.v. de leeftijd van Scouts naar Explorers (14 i.p.v. 15) en Explorers naar Stam (17 i.p.v. 18). Het uitgangspunt van Marca Appoldro is altijd geweest een speltak per leeftijdsgroep te hebben. Dit om interne strijd te voorkomen en er voor te zorgen dat het kind zich thuis voelt in de groep (zie hoofdstuk 2.2.1.). Leeftijdsgroepen splitsen is vaker een gesprek geweest. De keuze om van elke speltak eentje te hebben wordt nog steeds onderschreven

Aanbevelingen

- a. Zorg dat er op elke 5 jeugdleden aan leiding is.
- b. Hanteer de volgende aantallen als uitgangspunt per speltak, bij voldoende leiding
 - Bevers 20, nu 10
 - Welpen 28, nu 24
 - Scouts 32, nu 26
 - Explorers 24, nu 17
 - Stam 15, nu 9
 - Stam+ 15, nu 7
 - SMH 12, nu 5
- c. Laat de groepsraad een uitspraak doen voor het verder in gang zetten van Lucht Scouts als separaat proces naast de Land Scouts. Startend met de 11-14 jarigen, om later te kijken naar andere leeftijden. Dit mede gezien de mogelijkheden van Teuge (dichtstbijzijnde lucht Scouts zitten in Lelystad), extra financiën. Zie bijlage 1.



- d. De Stam+ bestaat volgens Scouting richtlijnen niet. De Plus Scouts wel: De invulling hiervan is dat het een aanvullende speltak is voor kaderleden die niet direct leidinggevend kader willen zijn. Met de Plus-Scouts zijn er volop mogelijkheden ontstaan om als groep contact te houden met kader- of bestuursleden die (tijdelijk) niet meer actief kunnen zijn. Maar ook ouders of vrienden, die bereid zijn af en toe eens te helpen bij activiteiten, kunnen Plus-Scout worden. Als Plus-Scout hoor je er echt bij en heb je de rechten van een buitengewoon lid. Zie bijlage 2.
- e. Wanneer het thema van Marca Appoldro bijvoorbeeld meer komt te liggen in Outdoor/Survival, bekijk dan de mogelijkheid van een Interesstam. Deze kan hier ten behoeve van de groep een extra invulling aan geven.

2.2.8. Geld

Geld, het spreekt voor zich. Maar de komende jaren zal ledenaantal, uitgaven, contributie, acties etc. een vast onderdeel worden op de agenda van de groepsraad. De gehele groep is verantwoordelijk voor een goede financiële basis, maar hebben de vastlegging gedelegeerd aan een penningmeester. Uitgangspunten in deze visie geformuleerd moeten tevens bijdragen aan het genereren van geld (andersoortige speltakken, onderscheidend). Echter wanneer we werken aan de kwaliteit en we kiezen voor een thematische aanpak zal er ook geld beschikbaar moeten komen om hier invulling aan te geven.

Aanbevelingen

- a. De stichting beschikt na de nieuwbouw over voldoende liquide middelen. Deze zijn primair voor het onderhoud en vervanging van het huidige gebouw. Een goed voorstel naar de stichting zou een bijdrage op kunnen leveren om te investeren in een nieuw thema.
- b. Laat de groepsraad elke vergadering bewust worden van de cashflow en mee beslissen om deze positief te houden.

2.2.9. Scouting Regio/Scouting Nederland

Onze groep doet niet veel mee met de Regio activiteiten. Dit is jammer, want hiermee kan je wel leuke contacten leggen en het geeft de jeugdleden ook een ander beeld van activiteiten. Vaak is het ook dat activiteiten niet tijdig of goed worden gecommuniceerd. Daarnaast sluiten niet alle activiteiten aan bij de doelstellingen en idealen die Scouting Marca Appoldro heeft

Aanbevelingen

- a. Geef aan de regio afgevaardigden aan wanneer je niet mee doet met een regio activiteit en waarom niet. Hier kan dan op de regioraad aandacht aan worden geschonken.
- b. Probeer Landelijk- en Regioactiviteiten meer onder de aandacht te brengen van het Kader.
- c. **Probeer in de voorbereiding van een Regioactiviteit actief ouders te betrekken.**

2.2.10. Spellijn/aanbod

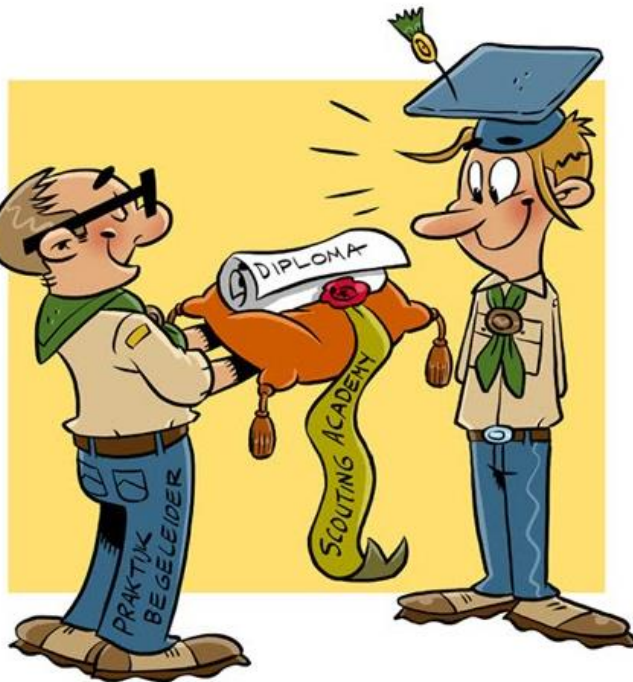
Sinds enige tijd zijn we als groep wat actiever bezig om het kader te informeren over de doorlopende spellijn. Invulling hiervan moet door de speltakken nog worden uitgevoerd. De eerste initiatieven zijn zichtbaar in de groep

Aanbevelingen

- a. Met elkaar de spellijn definiëren en opzetten rond thema's uitdagend, scouting, outdoor.
- d. Bestaande info bundelen en zoveel als mogelijk inzichtelijk maken per speltak.

2.2.11. Scouting Academy

Scouting Nederland is een andere weg in geslagen met betrekking tot Scouting Academy. Op dit moment is er nog weinig gevoel bij Scouting Academy en wat het betekent. Hier zal de komende tijd meer duidelijkheid over moeten komen binnen de groep.



Aanbevelingen

- Zorg dat een of meer groepsbegeleider(s) de training gaat volgens als praktijkbegeleider.
- Zorg dat de basiskwalificatie voor alle leiding wordt gehaald m.b.t. Scouting Academy. Dit kan door gebruik te maken van Regiotrainingen of iemand te laten komen die deze training wil geven.
- N.a.v. punt a. en b. het competentieprofiel in te vullen om te inventariseren welke trainingen gevolgd moeten worden.
- Inventariseer de trainingen waar behoefte aan is (Scoutingtechnieken – Knopen, EHBO, Veiligheid - Vlam in de pan).
- Geef ouders de mogelijkheid deel te nemen aan een training voor een klein bedrag. Hiermee betrek je ouders, je zorgt tevens voor kennisoverdracht en hebt voldoende deelnemers en misschien wordt de ouder vrijwilliger binnen de groep.
- Inventariseer wat nodig is voor de teamleiderskwalificatie.
- Zorg dat het opleidings traject niet een doel op zich wordt, waardoor toekomstige leiding afhaakt.**

2.2.12. Groepsontwikkeling

Scouting Nederland heeft ook nagedacht over hoe het tij gekeerd moet worden met dalende ledenaantallen en groepen. De afgelopen jaren doen wij het goed als Scouting Marca Appoldro. Zo hebben wij als enige groep de afgelopen drie jaar per jaar alleen maar ledentoeename gehad. Hebben we zelf de enquête uitgevoerd en is de output hiervan beschreven in deze visie voor de komende jaren.

Aanbevelingen

- Maak gebruik van de groepsontwikkeling die het beste bij de cultuur past. De groep is sterk genoeg om dit op eigen kracht te doen.

- b. Werk aan de kwaliteit van de groep en probeer je te onderscheiden zoals in eerdere punten beschreven.
- c. Reflecteer en observeer en geef op een positieve manier feedback aan elkaar.
- d. Zoek een groepsbegeleider die buiten een speltak staat voor het bespreken van teamzaken.
- e. Werk als groep aan de continuïteit van de groep.
- f. Wees bewust dat je in een jonge wijk zit, maar dat ook deze wijk straks minder jonge kinderen telt (zie hoofdstuk 2.2.6).
- g. Wees er bewust van dat je vel van elkaar kan leren

2.2.13. Pesten/gedrag

Wij hebben het gevoel dat pesten minimaal voorkomt en dat de leiding daar op een adequate manier mee om gaat. Het gedrag van kinderen wordt herkent en goed besproken met ouders en moeten we zeker als groep aandacht voor houden. Aanspreken op gedrag in de groep laat nog wel is te wensen over. Het is makkelijker er niks van te zeggen, dan investeren in de bewustwording van iemands gedrag. ~~Binnen Groepsontwikkeling zitten hier zeker mogelijkheden.~~

Aanbevelingen

- a. Laat leden/ouders een formulier (evt. digitaal) invullen waarom zij de groep verlaten. Dit kan bijdragen aan informatie waar de groep wat mee kan.
- b. Maak bij nieuwe leiding duidelijk hoe we omgaan met afwijkend gedrag.
- c. Werk aan de bewustwording van kinderen/ouders (bijv. afmelden).
- d. Bij pesten of gedrag wat niet pas binnen Scouting is er altijd mondeling contact met de ouders/verzorgers.

2.2.14. Betrokkenheid binnen de groep

Veel leiding is betrokken binnen de groep. Maar ook jeugdleden voelen een betrokkenheid en spreken ook al de wens uit om in de toekomst leiding te worden. Toch valt op dat een selectieve groep altijd aanwezig is bij een bepaalde activiteit of klus. Scouting is wel vrijwillig, maar niet altijd vrijblijvend. Inbreng wordt op dit moment al meer aandacht aan gegeven door het teamleidersoverleg en de wijze van inrichting van de groepsraad.

Aanbevelingen

- a. Laat iemand duidelijk aangeven wanneer hij/zij aanwezig/afwezig is. Dit verwachten we ook van ouders en jeugdleden.
- b. Maak het voor de leiding ook zo leuk dat ze trots zijn op wat er staat.
- c. Spreek elkaar aan wanneer er iets niet zint. Mondeling werkt dan altijd beter dan per mail (zie hoofdstuk 2.2.3)
- d. Zorg dat kader elkaar beter leert kennen (kaderweekend/koffie etc.)
- e. Zet de juiste man op de juiste plaats. Ga dus het gesprek aan bij kaderleden die beter ingezet kunnen worden op een andere plek binnen de groep. Dit voorkomt ergernis van beide kanten.
- f. Wees open, persoonlijk en geef oprecht ook eens de complimenten.

2.2.15. Cultuur vereniging

De cultuur van een vereniging is moeilijk te omschrijven. Een ieder maakt er een onderdeel van uit. Eigenlijk kunnen we zeggen wat is onze cultuur.

- gezellig samen/groepsgevoel
- harmonieuze sfeer ontwikkelen
- sociaal maatschappelijk
- open en transparant

Aanbevelingen

- a. Zorg voor een duidelijk doel en welke activiteiten daar bij passen.
- b. Blijf open, transparant en voor iedereen toegankelijk.
- c. Bij de cultuur van Scouting hoort ook het uniform. Dit geldt voor de speltakken Bevers t/m Stam. En bij bijzondere gelegenheden ook voor Plus Scouts.
- d. Ook het bestuur zal bij bijzondere gelegenheden een uniform dragen.

2.2.16. Bestuur/leiding

Het afgelopen jaar is er veel energie gestoken om de samenwerking tussen bestuur en speltakken te verbeteren. Er was een beeld ontstaan dat het bestuur beslist. Er zijn een aantal taken specifiek bij het bestuur belegd. Maar het is niet altijd even helder wat wel en wat niet binnen de verantwoordelijkheden van het bestuur valt.

Aanbevelingen

- a. Probeer van de speltakken duidelijk te krijgen wat zij verwachten van het bestuur.
 - faciliteren, ondersteunen, helpen
 - budget
 - acties
 - wat is het mandaat
 - welke afspraken zijn er gemaakt
 - informatie/toelichting
- b. Maak helder via een Huishoudelijk Reglement wat de geschreven en ongeschreven regels zijn
- c. Spreek dingen goed uit en geef aan wat er verwacht wordt. Vaak worden besluiten slecht of niet uitgevoerd omdat ze niet helder zijn geformuleerd
- d. Probeer het vergaderproces te optimaliseren, zodat stukken bijtijds aanwezig zijn t.b.v. de groep

2.2.17. Spelmateriaal

Wanneer je als groep besluit een andere koers te varen en kiest voor bijvoorbeeld het thema survival en outdoor dan moet het spelmateriaal hier op aansluiten voor elke speltak. Voldoende pionierhout, touw. Maar ook een plan van aanpak om de komende jaren die investeringen te doen dat de groep verder kan met dit thema (al dan niet met sponsoring)

Aanbevelingen

- a. Laat het spelmateriaal aansluiten bij de visie
- b. Kijk naar de financiële mogelijkheden bij bijvoorbeeld stichting, extra ouderbijdrage, sponsoring.
- c. Stel een plan van aanpak op met een inventarisatie wat er de komende jaren geïnvesteerd moet worden.

3. Missie

Scouting Marca Appoldro: een vereniging met een missie

Kinderen en jongeren vinden bij Scouting Marca Appoldro activiteiten die veel plezier, uitdaging en samenwerking genereren. Elke week zijn ze bezig met Scouting thema's, aangepast aan de leeftijdsgroep (speltak). Spelen is nodig voor een gezonde ontwikkeling. Wij geven kinderen de ruimte om fysiek te bewegen, sociaal te experimenteren en zich te ontwikkelen. Ruimte om te ontdekken en te leren.

Scouting Marca Appoldro maakt jongeren maatschappelijk actief

Bij Scouting Marca Appoldro leren ze op een natuurlijke manier verantwoordelijkheid dragen. Ze initiëren eigen programma's, organiseren grote evenementen, bewaken hiervoor budgetten, leren samenwerken waardoor ze ook hun eigen kansen op de arbeidsmarkt vergroten. Zo blijkt uit onderzoek dat veel scouts ook later actief maatschappelijk betrokken blijven.

Scouting Marca Appoldro biedt jeugd plezier, uitdaging en structuur

Kinderen beleven activiteiten die bol staan van plezier, uitdaging en samenwerking. Vaak adviseren leerkrachten, school- of huisartsen voor kinderen Scoutingactiviteiten. Plezier gaat heel goed samen met structuur en respect.

Scouting Marca Appoldro werkt preventief

Scouting Marca Appoldro biedt kinderen en jongeren structuur, betrokken kader waarmee ze zich kunnen identificeren en de mogelijkheid veel energie kwijt te kunnen raken. Bij Scouting Marca Appoldro krijgen ze nog de kans en de ruimte om lekker wild te doen. We noemen het ook wel 'georganiseerd kattenkwaad'. Ze worden uitgedaagd maar krijgen ook essentiële waarden mee. Daarbij leren ze wat respect voor elkaar is. Deze aanpak spreekt kinderen en jongeren aan.

Scouting Marca Appoldro leert kinderen wat respect, zelfstandigheid en samenwerken betekent

Kinderen krijgen bij Scouting Marca Appoldro de ruimte om zich sociaal te ontwikkelen en om fysiek te bewegen waardoor ze zich lekker in hun vel voelen. Je vindt bij ons ook kinderen die soms wat meer aanpassingsproblemen hebben dan andere kinderen. Een doorsnee van de samenleving eigenlijk. Door samen te spelen, leren kinderen respect voor elkaar te hebben. De (bege)leiding speelt hierbij een belangrijke rol, uitgaand van 'toenemende zelfstandigheid van de kinderen bij een afnemende begeleiding'.

Scouting Marca Appoldro communiceert. Er zijn tegenwoordig vele mogelijkheden van communiceren. Bij Scouting Marca Appoldro kiezen we voor de traditionele manier van mondelinge communicatie. Uitleggen, uitspreken en feedback geven om een zeer goed contact te hebben met kind en ouder en deze op een niet afstandelijke manier betrekken bij de groep. De groep moet toegankelijk zijn voor kader, leden maar ook voor ouders. Iedereen moet zich hier thuis voelen en het gevoel hebben een bijdrage te willen leveren aan de groep.

Scouting Marca Appoldro op ontdekkingstocht. Wij willen niet een groep zijn van een uit een dozijn. Wij willen ons onderscheiden met onze activiteiten & programma. Scouting, Buitensport, Outdoor & Survival. Op een spelende wijze in een lerende spellijn kennis maken met alle uitdagende facetten van Scouting. De kaderleden hier in op te leiden, dat het kind op een veilige, verantwoorde manier kan spelen binnen de groep. Ook mogelijkheden die binnen de Scoutingregio nog niet opgestart zijn kunnen hun plaats krijgen bij Scouting Marca Appoldro.

4. Vervolgstappen

De vervolgstappen om deze visie verder gestalte te geven zijn als volgt opgebouwd:

- Presenteer kort de belangrijkste punten in de groepsraad.
- Reflecteren in subgroepen, om die input weer mee terug te nemen.
- Voorstel aanpassen n.a.v. de wensen uit de subgroepen van de groepsraad.
- Bespreek het voorstel kort.
- Besluitvorming of de aanbevelingen en toekomst wordt gedeeld.
- Werk in subgroepen met kaderleden diverse punten uit.

Bijlage 1 – Verkenning luchtscouts Teuge/Apeldoorn voor Marca Appoldro

Vraagstelling: verken mogelijkheden voor Luchtscouts te Apeldoorn.

Kernvragen:

- a. hoe ziet een model-luchtscouting vereniging er uit?
- b. hoe kunnen wij er invulling aan geven?

Bronnen: Diverse belangrijke websites op dit gebied:
<http://www.watdoenluchtscouts.nl/>
<http://www.luchtscouts.nl/>
<http://www.luchtscoutslleystad.nl/>

Uitgangspunten: Goed draaiende Scouting vereniging met nabij vliegveld Teuge. Mogelijk kansrijke belangstelling vanuit Apeldoorn e.o.

Onzekerheden: Financiering +/- ;
Voortbestaan Teuge;
Belangstelling jeugd;
Beschikbaarheid leiding;
Aansluiting bij vliegerij Teuge
binnen model Scouting als jongerenorganisatie.

Hoe ziet een model-luchtscouting vereniging er uit?

Luchtscouting: Scouting met een oriëntatie op Luchtvaart en Luchtvaarttechniek. Eventueel ruimtevaarttechniek (eenvoudige Satellieten/Rakettenbouw). Model in deze verkenning staat luchtscouts Lelystad. Zij hebben een actief programma en bevinden zich op loopafstand of zelfs binnen de hekken van vliegveld Lelystad (museum Aviodrome). Diverse andere luchtscout vereniging zoals Seppe (Roosendaal) kennen "gewone" Scouting vraagstukken zoals behoefte aan extra leiding en een vraag om sponsoring. Door het wat grotere aantal uitstapjes (luchthavens en shows) zal er een bovengemiddelde vraag om vervoer zijn.

Indeling van de luchtscouts is identiek aan gewone scouts. De speltakken zijn welpen, scouts, beversen zelfs blauwe vogels. Er zijn Squadrons ipv patrouilles. Veel speltak activiteiten zijn identiek aan 'gewone' scouting, zoals kamperen, pionieren, basisvaardigheden en gewone spel elementen en opkomsten zoals Sinterklaas, boekenkool, kerst etc. Diverse activiteiten staan er wel nadrukkelijk in het teken van luchtvaart:

Luchtdoop (eerste vlucht als scout); Vliegeren / vliegtuigmodelbouw; Bezoek aan Luchtmacht vliegshows (openbaar); Niet gevonden maar niet uitgesloten: uitstapjes binnnen KLM, KLu die niet openbaar zijn; Diverse activiteiten die standaard 'des scouts' zijn worden wrschl met een luchtvaart invulling voortgezet: JotiJota kan met nadruk op luchtvaart radiotelefonie (RTFN). Ook kunnen gewone scouting onderwerpen zoals weerkunde, meer prominent worden.

Partners: VWO's, TU Delft, HTS-en, luchtvaartscholen en instructeurs, hobbyvliegers, NVLS, Teuge, maatschappijen, luchthaven, KLu, fabrikanten basisonderdelen modelbouw. Zuster verenigingen luchtscouts. In Lelystad kennelijk een nauwe band met Aviodrome.

hoe kunnen wij er invulling aan geven?

Om er invulling aan te geven, moeten we op één of andere manier een bewegingsvrijheid krijgen op vliegveld Teuge, wil dit vliegveld een (hoofd)rol in het luchtscouts spel spelen. Het voortbestaan (financieringsmodel) van deze vliegstrip staat in het bestuur van de gemeentes (huidige eigenaren) echter bloot aan zware kritiek. In dit opzicht moeten we rekening houden met een misschien vanuit de luchthaven niet optimaal moment, tenzij wij een bijdrage aan het voortbestaan kunnen bieden. Die moeten we dan wel eerst realistisch formuleren.

De luchtscouts kunnen gewoon worden opgezet volgens de bekende structuur, met 'vliegerij' hoger in het vaandel en apart uniform. Idealiter zou een nog te vinden, afgedankt vliegtuig (schroot) als clubhuis kunnen dienen, een uitdaging op zichzelf, maar dit zou ons wel van de

vereiste extra inspiratie kunnen voorzien. Bij voorkeur dicht bij de Woudhut. Binnen MA zou 'elitevorming' op de loer kunnen liggen, daarvoor waken, zeker als de blauwe uniforms worden gebruikt. Indeling speltakken geschiedt binnen Bevers Welpen, Scouts, Blauwe vogels etc. in squadrons i.p.v. patrouilles verder is het spel hetzelfde.

In oplopend niveau kunnen en moeten de volgende activiteiten binnen de speltak als basis worden voortgezet of toegevoegd: Voortzetten: EHBO, kamperen, pionieren, knopen, vuurtje stoken, JOTI/JOTA etc. Deze nemen vrij veel tijd; ik schat in dat hoogstens 50% qua programma toegewijd kan zijn aan vliegerij. De rest is dan inspiratie en natuurlijk ook het gewone scouting spel.

- Bevers:** ballonnen en vliegeren, eventueel radiotelefonie. Afhankelijk van sponsoring, medewerking en toestemming wellicht al een luchtdoop.
- Welpen:** Eerste modelbouw vliegtuigjes, vliegeren, ballonnen, radiotelefonie en verder de gewone Welpenzaken. Eenvoudig simulatievliegen. Afhankelijk van sponsoring, medewerking en toestemming wellicht al een luchtdoop.
- Scouts:** Modelbouw vliegtuigjes, ballonnen, vliegeren, kiten, eventueel zeilen, radiotelefonie, eenvoudig marshallen ('ground control'). Basis Oriëntatie in 3D. Luchtdoop. Simulatievliegen. Uitstapjes vliegekamp Texel, luchtshows.
- Blauwe vogels:** ballonnen, vliegeren, afhankelijk van niveau BV's verder aangepast programma. Uitstapjes vliegekamp Texel, luchtshows. Modelbeproevingen op open vlaktes (toestemming nodig)
- Explorers:** Modelbouw vliegtuigen, ballonnen, vliegeren, kiten, zeilen, radiotelefonie, gevorderd marshallen. Oriëntatie in 3D. Luchtdoop. Simulatievliegen. Simulatie formatie vliegen. Simulatie nachtvliegen. Uitstapjes vliegekamp Texel, luchtshows. "Stage" KLM/KLu indien mogelijk. GPS training. Modelbeproevingen op open vlaktes (toestemming nodig)
- RoverScouts:** I.s.m. aeronautische clubs, voorbereiding zweefvliegen, parachute(springen?), theorieles vliegtuigtechniek, cockpitindeling, taken aan boord, gevorderde rtfn, (nacht)oriëntatie in 3D, gevorderden GPS. Raketmodelbouw. Model beproevingen op ASK 't Harde (toestemming en medewerking nodig)

Uitdagingen: gezien de grote eisen die vliegtechniek, mechanica 3D oriëntatie bij het (leren) bouwen en vliegen aan de scout/cursist stelt, moeten we niet te hoge verwachtingen scheppen. Een vliegopleiding gaat het zeker niet worden, dat is een beroepskeuze of een nadrukkelijk zelfstandig gefinancierde hobby. We kunnen natuurlijk wel met de scouts de passie delen en enkele basisvaardigheden aanleren. De mogelijkheden van simulatie spelen ons in de kaart, waarbij we eventueel wat langere opkomsten moeten maken om zowel te leren, instrueren en te spelen/oefenen. Ik houd desondanks rekening met een 'gap' tussen de wederzijdse verwachtingen en wat er realiseerbaar is.

Kosten/Opbrengsten: Andere verenigingen hebben zo te zien evenmin een vetpot in de financiën als 'gewone' Scouting verenigingen. Hoe hoger het ambitieniveau, hoe groter de kosten per opkomst worden. Dat zal dus effect krijgen in ofwel de behoefte aan sponsoring, ofwel een hogere contributie. De middelen en medewerking van anderen bepalen, hoe rijk het aanbod en aansluiting op luchtvaartvlak worden.

Bijlage 2 – Plus Scouts

Vanaf 2004 kent de vereniging Scouting Nederland een nieuw soort leden: de 'Plus-Scouts'.

Plus-Scouts zijn buitengewone leden van 21 jaar en ouder, die geen vaste functie binnen Scouting hebben, maar wel lid willen blijven of worden van Scouting Nederland. Dat kan als een kring binnen een Scoutinggroep, als een zelfstandige kring binnen een regio of als een landelijke Plus-Scoutskring. Met de Plus-Scouts zijn er volop mogelijkheden ontstaan om als groep contact te houden met kader- of bestuursleden die (tijdelijk) niet meer actief kunnen zijn. Maar ook ouders of vrienden, die bereid zijn af en toe eens te helpen bij activiteiten, kunnen Plus-Scout worden.

Als Plus-Scout hoor je er echt bij en heb je de rechten van een buitengewoon lid.

Oudleden, oudstafleden, ouders van jeugdleden en vrienden van Scouting Marca Appoldro kunnen zich aanmelden als Plus-Scout.

Als Plus-Scout ben je dan buitengewoon lid van Scouting Marca Appoldro en van Scouting Nederland. Je bent 21 jaar of ouder, hebt (g)een vaste scoutingfunctie in de groep, maar je bent eventueel wel inzetbaar als je dat wilt.

Ook RoverScouts, die ouder na hun 21e geen stafid willen worden, kunnen lid worden van de Plus-Scouts.

De Plus-Scouts kunnen speciale taken op zich nemen, zoals het ondersteunen van een scoutinggroep, in dit geval Scouting Marca Appoldro, of het verlenen van bijstand op bepaalde gebieden (bijvoorbeeld EHBO) bij scoutingactiviteiten. Allerlei vormen zijn daarbij denkbaar.

De Plus-Scouts kunnen vooral ook functioneren als vriendenkring.

Scouting Marca Appoldro verwacht dat de Plus Scouts bereid zijn af en toe te helpen bij activiteiten en kampen van de speltakken of bij het onderhoud van het gebouw. Plus Scouts mogen echter geen zeggenschap hebben of invloed uitoefenen op het spel van de jeugdleden. Plus Scouts nemen ook niet deel aan en hebben ook geen stemrecht in de groepsraad.

Verder kunnen Plus-Scouts ook eigen activiteiten ontplooiën. Dat zal voornamelijk afhangen van het eigen initiatief en de behoefte om samen activiteiten te ondernemen. Als bijvoorbeeld een paar enthousiastelingen een ruige wandeltocht in de Ardennen willen uitzetten, kan daarna een inschrijvingsronde onder alle Plus Scouts plaats vinden en gaan we op een afgesproken datum met de liefhebbers die tocht lopen. En die zou natuurlijk op bourgondische wijze afgesloten kunnen worden. Een en ander zal uiteraard via een deelnemersbijdrage wel kostendekkend moeten zijn.

De gedachte is, dat zo'n eigen activiteit een keer of vier per jaar zal plaatsvinden. Omdat wellicht niet alle Plus Scouts aan alle activiteiten zullen deelnemen, zou het mooi zijn om één keer per jaar toch een totaalmanifestatie in de vorm van een verbroederingsfeest te houden, waar dan wel alle Plus-Scouts aan deelnemen.

In principe wordt geen scoutingkleding gedragen.

Als Plus-Scouts echter meewerken aan een activiteit voor jeugdleden dragen zij wel een uniform.



Het uniform voor Plus-Scouts bestaat dan uit het briquekleurige blouse met das en op de rechter borstzak de specifieke Plus-Scoutbadge.

Plus-Scouts mogen het installatieteken op de linkerborstzak dragen. Op de rechtermouw wordt het groepsnaambandje gedragen.

Scouting Marca Appoldro ziet in het oprichten van de Plus Scouts een unieke kans om oudleden en geïnteresseerden te betrekken bij de activiteiten van en voor de jeugd. Vooral omdat gebleken is, dat velen niet de tijd kunnen of willen opbrengen om fulltime staf lid te zijn. Vrijwilligers zijn schaars, maar via de Plus Scouts is het toch mogelijk om mensen te betrekken bij Scouting Marca Appoldro met behoud van een stukje eigen identiteit en nostalgie.

Uitgangspunt is en blijft natuurlijk het ten dienste staan van de jeugd, maar als tegenprestatie is het bestuur graag bereid medewerking en ondersteuning te verlenen aan de activiteiten van de Plus Scouts. Te denken valt aan het beschikbaar stellen van het gebouw, materialen en budget.

Voor het lidmaatschap van de Plus-Scouts ben je de normale contributie verschuldigd aan respectievelijk de groep, de regio of de landelijke organisatie.

Als Plus-Scout:

- zet je je in bij ondersteunende werkzaamheden voor de groep Scouting Marca Appoldro
- kun je meewerken aan activiteiten met de jeugdleden en stafleden van Scouting Marca Appoldro
- Kun je gebruik maken van de faciliteiten van Scouting Marca Appoldro
- kun je deelnemen aan eigen activiteiten van de Plus Scouts
- ontvang je het scouting magazine 'Scouts Info'
- ben je via Scouting Nederland aangesloten bij het internationale netwerk van International Scout and Guide Fellowship (ISGF)
- ontvang je een Scoutcard, waarmee je je kunt legitimeren als lid van Scouting Nederland en van de internationale organisatie ISGF
- kun je met je Scoutcard korting krijgen op artikelen in de Scoutshop
- kun je met je Scoutcard tegen ledentarief kamperen op Scouting Labelterreinen
- heb je toegang tot het ledengedeelte van de website van Scouting Nederland
- kun je deelnemen aan landelijke en internationale activiteiten voor Plus-Scouts
- kun je als medewerker deelnemen aan regionale, landelijke en internationale ledenactiviteiten van Scouting Nederland
- val je onder de (aanvullende) collectieve WA- en ongevallenverzekering van Scouting Nederland

PLUS +
Scouts

